

🏠 www.durvenveranderen.nl/vFAS

✉ info@durvenveranderen.nl

☎ 06 43 90 89 80



Workshop

Eerste Indrukken

voor familierechtadvocaten en scheidingsmediators

22 oktober 2021

Eerste indrukken, we hebben er allemaal mee te maken. Niet alleen op je werk, maar ook privé. Uit onderzoek blijkt dat je binnen 5 seconde al een indruk van iemand kunt hebben. De indrukken die je hebt blijken daarbij vaak erg accuraat te zijn.

Bij het vormen en maken van indrukken liggen er veel valkuilen op de loer. Zo kun je bijvoorbeeld een cliënt in eerste instantie verkeerd inschatten waardoor je in een bepaalde houding of gedragsmodus schiet. Dit kan er voor zorgen dat het contact met de cliënt vanaf het eerste moment stroef verloopt, zonder dat je er erg in hebt hoe dit komt.

Een goed, realistisch beeld van de ander kan het verschil maken. Andersom vormen andere mensen ook heel snel een beeld van jou, en is het soms cruciaal dat je een goede indruk maakt op de ander. Je lichaamstaal, je stemgebruik en je persoonlijke stijl nodigen anderen uit om naar je te kijken en te luisteren.

Hoe zorg je ervoor dat jij jezelf zo goed mogelijk presenteert tijdens deze eerste indruk en hoe zorg je ervoor dat je een goed, realistisch beeld van de ander vormt?

Inhoud

In deze interactieve workshop wordt geoefend op het vormen van indrukken, het registreren van non-verbaal gedrag en lichaamstaal. Je gaat ook aan de slag met de indruk die jij achterlaat en hoe je die kan beïnvloeden. Kom erachter welke mensen op jou een positieve indruk achterlaten en wat er nou precies voor zorgt dat die mensen deze indruk achter laten.

Met maximaal 10 deelnemers is de groep compact, zodat er voldoende aandacht is voor jou en er ruimte is om te oefenen met eigen praktijksituaties waarin eerste indrukken een grote rol spelen. Denk bijvoorbeeld aan de eerste ontmoeting met je cliënt, een viergesprek of een zitting. De oefeningen worden gekoppeld aan wetenschappelijke kennis en inzichten, zodat je het geleerde met vertrouwen in kan zetten in de praktijk.

De workshops worden op maat gemaakt naar de behoeften van de deelnemers. Om zo goed mogelijk rekening te houden met jouw behoeften en leerwensen ontvang je voorafgaand aan de workshop een vragenlijst. Deze dient voor aanvang van de workshop ingevuld en teruggestuurd te worden.

Tijdens de workshop komen de volgende elementen aan bod:

- Wat wil ik uitstralen?
- Hoe zien anderen mij?
- Wat is de rol van impression formation en thin slices bij indrukvorming?
- Welke factoren spelen een rol bij het wel of niet hebben van een positieve eerste indruk?
- Welke tools kun je inzetten bij het versterken van een positieve eerste indruk?

Praktische informatie:

Datum: 22 oktober 2021

Tijd: 13.00-17.30

Locatie: Regio Haaglanden

Aantal deelnemers: min 6 en max 10

Investering: € 350 excl BTW

PE punten: er kunnen 4 vaardighedenpunten bij de vFAS worden aangevraagd

Aanmelding via email: info@durvenveranderen.nl